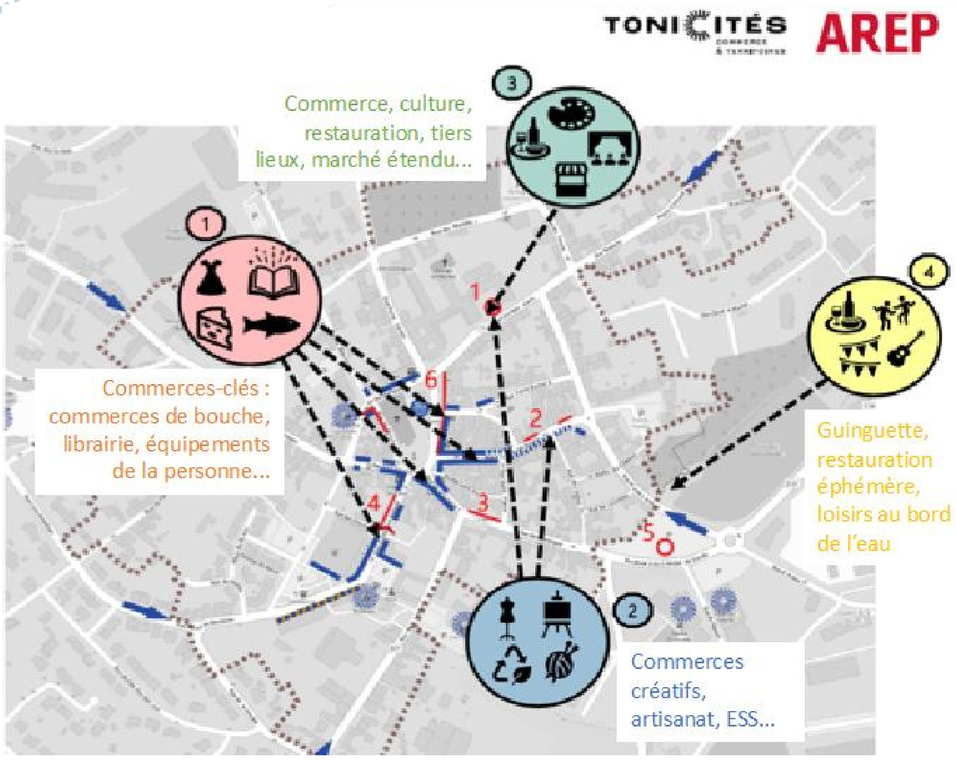
Ambiances et convivialité



Ciblage favorable à la diversité commerciale dans le centre-ville

Bénéficiant du dispositif « Shop In » proposé par la Banque des Territoires dans le cadre de Petites Villes de Demain, la commune du Loroux-Bottereau a pu s'appuyer sur l'expertise commerciale de l'équipe AREP-Tonicités pour mener un diagnostic stratégique, notamment sur les effets mesurables de la crise sanitaire, et pour préconiser les pistes d'actions souhaitables en faveur de la redynamisation du commerce de centre-ville.

Le profil commercial de l'offre du centre-ville attire l'attention sur : l'insuffisance de « modernité » de certains points de vente, un « déficit » en restauration, un marché non sédentaire actif mais perfectible dans son déploiement, une protection partielle du commerce de proximité en périphérie, une requalification des espaces publics nécessaire pour le confort des usagers, des ruptures du linéaire commercial (notamment rue Botterel), une optimisation des espaces de stationnement et une requalification des entrées de ville (notamment place Charles de Gaulle).

Les supports d'une convivialité urbaine multi-facettes

Intervenir sur l'espace public apporte de l'animation, du divertissement, de la beauté, de la sécurité... le tout propice aux rencontres. L'espace public permet de circuler, d'échanger, de faire ensemble. L'identification de ces lieux vivants dans le tissu urbain du Loroux-Bottereau a fait l'objet de réflexions, projections, intentions des participants au plan guide (élus, habitants) pour faciliter la convivialité dans le centre-ville. L'adaptabilité de ces espaces publics au profit de lieux mixtes et intergénérationnels est propice à des moments conviviaux, et même exceptionnels. Cette transformation légère s'appuie sur des univers porteurs déjà existants (exemples en images ci-contre) ou à compléter dans les champs de l'évènementiel (guinguette, festival...), du commerce (marché ambulant, brocante, food truck...), du sport et du jeu (city stade, grimpe arbre, jeu de boules, skate parc...), de la culture et du patrimoine (exposition, valorisation d'un bâti lié à l'histoire locale...), de la nature (ilot de fraîcheur, découverte de la biodiversité, fleurissement, jardins partagés, vergers nourriciers...), et enfin du partage (tables de pique-nique, bancs...)... Mixer ces univers de la convivialité génère des ambiances variées selon les saisons et les moments de la journée, au profit des usages d'une diversité de publics (jeunes, actifs, seniors, visiteurs...).

Plan répertoriant les différents lieux de convivialité et leurs fonctions

Images de référence de convivialité